



Documento Informativo Descrizione dei Prodotti/Servizi e dell'Offerta

Allegato al Contratto Servizi "Web Solution-Web Marketing"

**Consapevolezza, professionalità e continuo aggiornamento.
Questi sono i valori che ci descrivono al meglio.**

Perché **ADVANTIA** è l'Azienda per le Aziende: un partner, non un semplice fornitore, che lavora a fianco delle imprese per migliorare la loro competitività attraverso soluzioni tecnologiche all'avanguardia ed efficienti.

- Sistemi per la sicurezza informatica
- Soluzioni IT per la gestione degli uffici
- Servizi internet per la comunicazione aziendale

Affidandoti ad **ADVANTIA** sicurezza ed efficienza dei sistemi informatici non saranno più una preoccupazione. Basterà analizzare i bisogni e definire insieme le azioni da intraprendere. Al resto penseremo noi, lasciandoti libero di pensare al tuo business.

Proprio seguendo questo principio sono nati i servizi "Web Solution - Web Marketing" **ADVANTIA**.

Servizi Web Solution e Web Marketing ADVANTIA

Che cosa sono?

In estrema sintesi le “*Web Solution*” sono siti internet pronti all’uso, senza complicazioni, facili da utilizzare. Il servizio comprende anche l’hosting presso la nostra Server Farm.

Il “*Web Marketing*” è l’opzione che ti dà la possibilità di ottenere risultati immediati ottimizzando la visibilità del tuo sito.

Come?

In **3 semplici passi** connettiamo la tua attività con il World Wide Web:

- 1) insieme a te scegliamo l’aspetto grafico del sito e lo personalizziamo nei contenuti;
- 2) a seconda delle esigenze ospitiamo il sito per renderlo visibile a tutti nel modo migliore;
- 3) decidiamo come promuovere il tuo sito internet in modo da avere subito delle visite e di conseguenza dei contatti.

Indice dei contenuti

• I template	04
• Glossario template	04
• Indice dei template	06
• EasyWeb - Basic - Professional	07
• Basic - Professional	12
• Professional	17
• Flash	23
• WebMarketing Advantia	28
• SEO (Search Engine Optimization)	29
• Google Adwords	30
• Ads Facebook	31
• Hosting	32
• Glossario	34

I template

Il primo passo per costruire un sito è scegliere il suo aspetto grafico, ovvero il template. A seconda delle esigenze puoi indirizzarti verso uno dei seguenti layout (vedi glossario):

- **Professional**, ovvero ricco di informazioni e contenuti;
- **Flash**, in cui le immagini e le animazioni fanno sì che l'aspetto emotivo abbia un ruolo primario;

- **Basic**, dove il sito diventa l'occasione per mostrare nel modo migliore la tua attività;
- **EasyWeb**, per entrare nel mondo online, anche se non hai molti contenuti da mostrare.

Nelle pagine seguenti trovi i template tra i quali scegliere, divisi per le 4 tipologie appena descritte.

Glossario Template

Form di contatto

Per *form di contatto* si intende un'applicazione che consente al navigatore di compilare dei campi all'interno di una pagina web e inviare le informazioni inserite in modo automatico all'indirizzo email prefissato dall'azienda.

Gallery fotografica

Per *gallery fotografica* si intende la disposizione in preview o thumbnails (miniature) delle foto fornite, con la possibilità di ingrandirle con un click.

GoogleMaps

GoogleMaps è un servizio fornito da Google che consente di calcolare il percorso da una destinazione a un'altra. Viene utilizzato inserendo come punto di arrivo fisso la tua azienda e come punto di partenza l'indirizzo immesso dal navigatore.

Header o Testata

Header o testata è la parte superiore di un sito. Spesso riporta immagini o motivi di sfondo pertinenti con gli argomenti trattati nel sito stesso.

Layout Grafico

Il *layout grafico* è la proposta o bozza grafica. Ha valore per capire come sarà l'impatto grafico del sito.

LogoTipo

Il *LogoTipo* o logo è la scritta che solitamente rappresenta un prodotto, un servizio, un'azienda o un'organizzazione. Tipicamente è costituito da un simbolo o dalla rappresentazione grafica di un nome o di un acronimo che prevede l'uso di un lettering (ovvero la scritta del nome) ben preciso.

Menu

Il *menu* di navigazione è la barra con le voci navigabili del sito.

News Dinamiche

Per *news dinamiche* si intende uno spazio di testo aggiornabile dal cliente tramite un pannello web il cui accesso è privato e protetto da password.

Pattern di sfondo

Per *pattern di sfondo* si intende un motivo grafico che poi, in modo automatico, viene ripetuto decorando lo sfondo della schermata.

PayOff

Il *payoff* è la frase che solitamente accompagna il logo e riassume i valori aziendali. Ad esempio "Dove c'è casa" per Barilla.

SlideShow

Per *slideshow* si intende una modalità standard di visione delle fotografie che prevede lo scorrere in automatico tramite una transizione predefinita (ad esempio: la dissolvenza).

Template

Il *template* è l'impostazione grafica di un sito web, la divisione degli spazi al suo interno e le scelte grafiche che caratterizzano il suo impatto visivo.

Per *personalizzazione del template* si intende l'inserimento degli elementi aziendali all'interno del template scelto.

Precisiamo che i template NON potranno essere cambiati nella loro struttura grafica. Le variazioni possibili riguardano esclusivamente le parti che ricapitoliamo qui a lato.

- Logotipo
- Eventuale introduzione di PayOff
- Immagini
- Voci di menu
- Testo e titoli

In alcuni template è possibile modificare anche:

- Header e eventuale animazione
- Motivi di sfondo
- Colori

Template di esempio

The image shows a corporate website template with several key sections highlighted by red boxes and labeled with terms:

- TESTO**: Points to the main content area of the page.
- TITOLO**: Points to the main heading of a section.
- LOGOTIPO**: Points to the company logo.
- EVENTUALE PAYOFF**: Points to a sub-heading or tagline.
- HEADER**: Points to the top navigation bar.
- MENU**: Points to the navigation menu items.
- TITOLO**: Points to the title of a 'Short About' section.
- TESTO**: Points to the descriptive text within a section.
- FOTO**: Points to an image used in a section.

The website layout includes:

- Header:** Logo (AZIENDA), navigation menu (Company, Services, Solutions, Products), and utility icons (home, search, mail).
- Left Sidebar:** Newsletter sign up form, Latest News (with dates and snippets), and Latest Events (with dates and snippets).
- Main Content Area:** A large hero section with a background image of a man in a suit, featuring bullet points: "Problem-solving solutions.", "Analysis & marketing plans.", "Professional management programs.", and a "click here >>" link.
- Short About Section:** A section titled "Short About" with the sub-heading "OUR BUSINESS. OUR VISION", an image of hands on a keyboard, and a paragraph of placeholder text with a "read more >>" link.
- Project and Solutions Grid:** A grid of three columns: "Latest project A SUCCESS STORY" with an image of a globe, "Our Solutions CONCEPTS. IDEAS" with an image of a camera lens, and "How to Contact KEEPING STONG LINKS" with an image of coffee cups.
- Footer:** A row of partner logos (ORIGIN, MSG, IBM, RAMADA) and a copyright notice "Copyright Your Company Name".

Indice dei Template

A seguire i template divisi per le tipologie dettagliate in precedenza, con relativo codice.

Layout abbinati ai pacchetti:

EasyWeb Basic Professional



pag 7
ADVE01A



pag 8
ADVE02A



pag 9
ADVE03A



pag 10
ADVE04A



pag 11
ADVE05A

Layout abbinati ai pacchetti:

Basic Professional



pag 12
ADVB01A



pag 13
ADVB02A



pag 14
ADVB03A



pag 15
ADVB04A



pag 16
ADVB05A

Layout abbinati al pacchetto:

Professional



pag 17
ADVP01A



pag 18
ADVP02A



pag 19
ADVP03A



pag 20
ADVP04A



pag 21
ADVP05A



pag 22
ADVP06A

Layout abbinati al pacchetto:

Flash



pag 23
ADVF01A



pag 24
ADVF02A



pag 25
ADVF03A



pag 26
ADVF04A



pag 27
ADVF05A



YACHT CLUBTM
COMPANY SLOGAN GOES HERE

JOIN US ➔

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

[CLICK HERE](#)

ABOUT CLUB **SERVICES** **MEMBERS** **CONTACT**

NEWS & EVENTS ➔

DATE:
09 may, 2003 year
Monday

MESSAGE:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. >>>

 **Presentation video**
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

[CLICK HERE](#)

DATE:
29 april, 2003 year
Friday

MESSAGE:
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. >>>

ABOUT US ■ **SERVICES** ■ **MEMBERS** ■ **CONTACT**
2003 © CompanyName, inc. All rights reserved.
Read [Legal policy](#) and [Privacy policy](#).

In questo template è possibile modificare:

- Immagine
- Colori

In questo template non è possibile modificare:

- Animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)

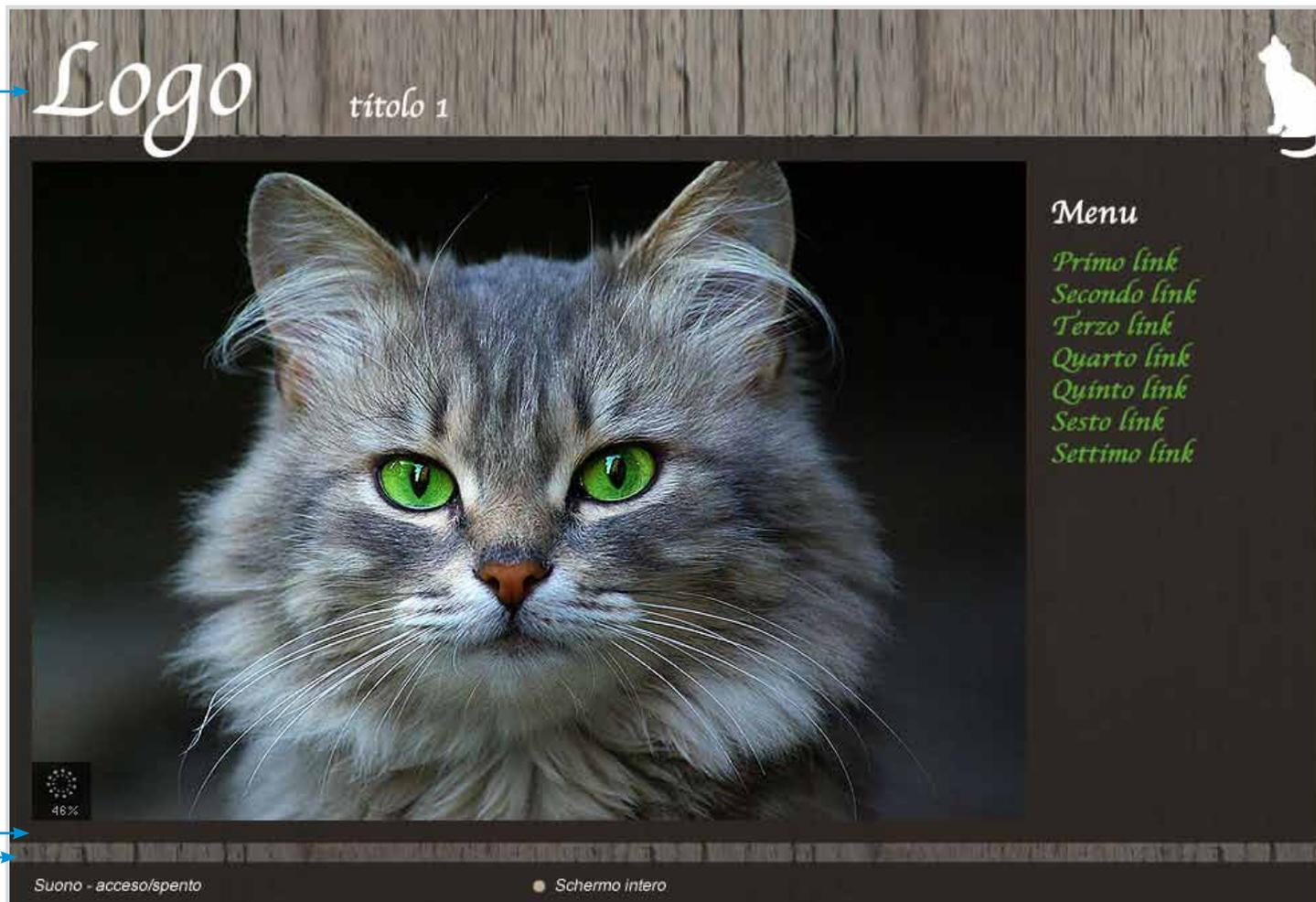


In questo template è possibile modificare:

- Motivi di sfondo
- Colori

In questo template non è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di visualizzazione ed ingrandimento immagini)
- Questo template è utilizzabile solo fino a 5 voci di menù



In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di visualizzazione ed ingrandimento immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori



In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione
- Motivi di sfondo
- Colori





COMPANY NAME

WELCOME TO THE WORLD OF
AIR-CONDITIONERS

Excellent service



When you decide on an item to purchase, click on the **"buy now"** button and the shipping price will be displayed on the next page. If you get an amount of \$0.00 this does not mean "free shipping",

It means that we will need to call a freight company for a rate quote and call you back with the shipping price.

[learn more →](#)

Favorable prices



When you decide on an item to purchase, click on the **"buy now"** button and the shipping price will be displayed on the next page.

- New refrigerant R407C
- Ultra slim & compact
- Design for easy
- Slide-down front grille
- Drain pump
- Long piping
- Design for easy
- Slide-down front grille

[learn more →](#)

Payment forms accepted:



NAVIGATION

- Home page
- Production
- Purchase
- Maintenance
- Assembling
- Contacts

Large Assortment

- Split Type**
Environment Friendly Air Conditioner
 - Single Split Type
 - Multi Split Type
- Window Type**
A Small World On the Window
 - Electronic Window Type
- Built-in Type**
Beautiful Design & Powerful
 - 4 way Cassette Type
 - Duct Type
 - Ceiling Type
 - Floor Standing Type

Last Entries

- Hitachi RAS-09 CH**

Model: RAS-09 CH
BTU's: 10,000
Volts: 230

Very popular builder model. Solid sided and comes with trim kit
Replaces Fedders, GE, Whirlpool, Emerson, etc (Sleeve sold separate if needed: use the A70051)

Very popular builder model. Solid sided and comes with trim kit
Replaces Fedders, GE, Whirlpool Emerson, etc (Sleeve sold separate if needed: use the A70051)



Inc. team values are described in the section. We are not obsessed with the idea to follow strictly the guidelines we established. **We do not except** the projects and situation when it is better to deviate from the worked out strategy and concentrate on fresh approaches.

But setting the goal: contributes to our efficient performance and your business enhancement, thus we see them as the aim,

799 \$ [add to cart](#) [read more](#)

[Home page](#) | [Production](#) | [Purchase](#) | [Maintenance](#) | [Assembling](#) | [Contacts](#)

[Terms & Conditions](#) | [Privacy & Policy](#) | [Contact Us](#)

Copyright 2003 SomeCompany Co.
All rights reserved.

In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione
- Motivi di sfondo
- Tema colori



In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori



In questo template è **possibile** modificare:

- Motivi di sfondo
- Colori

In questo template **non è possibile** modificare:

- Header

LOGO AZIENDA

MENU1 / MENU2 / MENU3 / MENU4 / MENU5

/Featured Products

NULLA DAPIBUS URNA

Morbi dignissim. Etiam sed enim in tellus aliquet sollicitudin. molestie. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos.



VIEW PRODUCT →

NULLA DAPIBUS URNA

Morbi dignissim. Etiam sed nissim. Etiam sednissim. Etiam sed conubia nostra, per inceptos.



VIEW PRODUCT →

/SUNSURF

DUIS SIT AMET RISUS QUIS MAURIS ACCUMSAN TINCIDUNT. PHASELLUS ID MAGNA. NULLA DAPIBUS URNA EGET PURUS. PELLENTESQUE PORTTITOR MOLESTIE FELIS.

Proin diam lectus, elementum nec, iaculis non, eleifend a, risus. Curabitur varius auctor metus. Vestibulum cursus mattis tortor. Nullam auctor turpis ut ante. Duis sapien tellus, vehicula vitae, ultrices sit amet, iaculis a, neque. Aenean vestibulum mattis ligula. Nullam blandit imperdiet.

Morbi dignissim. Etiam sed enim in tellus aliquet sollicitudin. Phasellus at augue. Vivamus in lacus nec nisi eleifend molestie. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Etiam accumsan. Pellentesque laoreet lacus a massa. Aliquam mi. Suspendisse consequat scelerisque arcu.

Vestibulum cursus mattis tortor. Nullam auctor turpis ut ante. Duis sapien tellus, vehicula vitae, ultrices sit amet, iaculis a, neque. Aenean vestibulum mattis ligula. Nullam blandit imperdiet

Internal Promotions Banner

©2010 Surf Company

Home | Site Map | Accessibility | Contact

In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento del logo)
- Motivi di sfondo
- Colori

Phone: 1800-122-4300
Fax: 1800-122-4400

HOME ABOUT US SOLUTIONS DOMAINS LOGIN SUPPORT CONTACTS

HOSTING COMPANY
short slogan goes here

Short about

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

CHECK DOMAIN NAME:
www. .com

Last news

17.07.03
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

05.07.03
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

05.07.03
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur."

John Smith (Company inc.)

- Web Hosting Control Panel
- MS Frontpage Website Hosting
- PHP 4.2.3, CGI, Perl 5.6, MySQL
- ImageMagick 5.5.2 Support
- Unlimited E-mail and FTP Accounts
- Fast, Free 24/7 Tech Support
- Web Site Hosting Help Forums
- Reseller Hosting Available
- 3 Web Based E-mail Programs

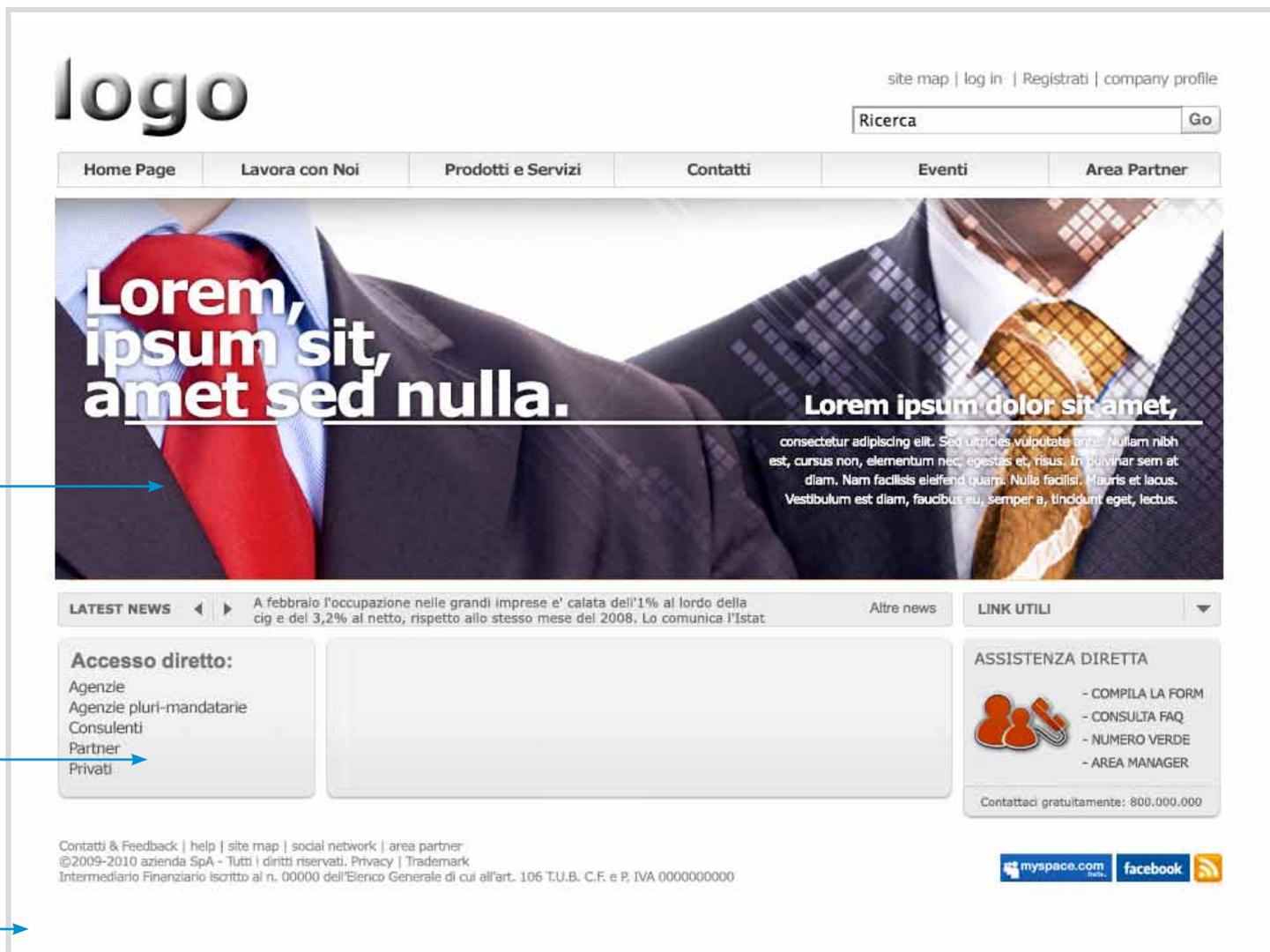
<ul style="list-style-type: none"> 50 Mb of Space 3 Gb Monthly Admin Control Panel Support ASP, CGI, PHP <p>Price: \$7.95</p>	<ul style="list-style-type: none"> 100 Mb of Space 3 Gb Monthly Admin Control Panel Support ASP, CGI, PHP <p>Price: \$12.95</p>	<ul style="list-style-type: none"> 200 Mb of Space 3 Gb Monthly Admin Control Panel Support ASP, CGI, PHP <p>Price: \$15.95</p>
--	--	--

Home About us Solutions Domains Login Support Contacts

Copyright (c) 2003 HostingCompany. All rights reserved.

In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)
- Motivi di sfondo
- Tema colori



In questo template è possibile modificare:

- Motivi di sfondo
- Colori
- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)



In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori

LOGO CLIENTE



Web Cerca POWERED BY Google



NOVITÀ
03-05-09
LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET
03-05-09
LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET

ADD THIS

OGGI

MAGGIO 2009

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« APR

SAPEVI CHE?

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.



LOGO
CLIENTE



WORKWITHUS

nome <input type="text"/>	cognome <input type="text"/>
email * <input type="text"/>	numero di telef. <input type="text"/>
oggetto * <input type="text"/>	
testo * <input type="text"/>	

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque aliquam sapien. Nulla facilisi. Maecenas accumsan posuere mi. Nulla facilisi. Phasellus interdum vehicula dolor. Aliquam vel nulla ac libero venenatis tempor. Suspendisse consequat dapibus lorem. Duis semper. Aliquam erat volutpat. Sed blandit, nulla in vestibulum volutpat, diam dolor imperdiet enim, a congue urna augue quis eros. Suspendisse tempor imperdiet odio.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque aliquam sapien. Nulla facilisi. Maecenas accumsan posuere mi. Nulla facilisi. Phasellus interdum vehicula dolor. Aliquam vel nulla ac libero venenatis tempor. Suspendisse consequat dapibus lorem. Duis semper. Aliquam erat volutpat. Sed blandit, nulla in vestibulum volutpat, diam dolor imperdiet enim, a congue urna augue quis eros. Suspendisse tempor imperdiet odio.

ULTIME NEWS

03-05-09
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

03-05-09
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

03-05-09
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

03-05-09
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

RECENTI ARTICOLI

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.

DOWNLOAD

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, cidi eh ehoe dieog al, goai e adoir.



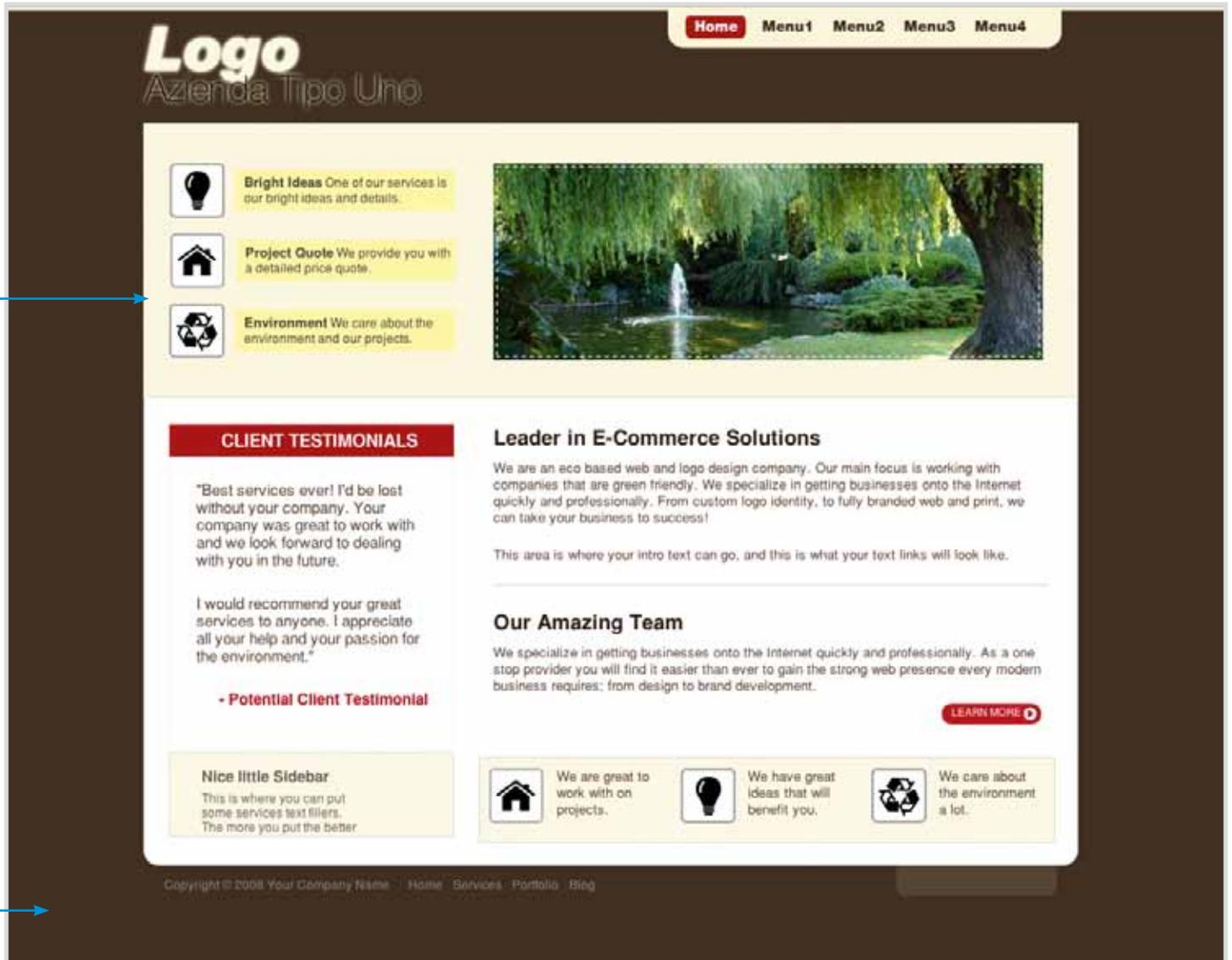
In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori



In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori



In questo template è possibile modificare:

- Motivi di sfondo
- Colori

Questo template **non presenta**:

- Header e animazione

The screenshot shows a corporate website template with the following layout:

- Header:** Logo 'LOGO AZIENDA' on the left, navigation menu with 'Company', 'Services', 'Solutions', and 'Products' on the right.
- Left Sidebar:**
 - 'newsletter sign up' with an input field and a submit button.
 - 'LATEST NEWS' section with two news items, each dated '20/12/04' and containing placeholder text with a 'read more >>' link.
 - 'LATEST EVENTS' section with three event items, each dated '20/12/04', '18/12/04', and '10/12/04', containing placeholder text.
- Main Content Area:**
 - A large banner image of a man in a suit with the text: 'Problem-solving solutions.', 'Analysis & marketing plans.', 'Professional management programs.', and a 'click here >>' link.
 - 'Short About' section with the sub-header 'OUR BUSINESS. OUR VISION', an image of hands on a keyboard, and placeholder text with a 'read more >>' link.
 - 'Latest project' section with the sub-header 'A SUCCESS STORY', an image of a lens, and placeholder text with a 'read more >>' link.
 - 'Our Solutions' section with the sub-header 'CONCEPTS. IDEAS', an image of a camera lens, and placeholder text with a 'read more >>' link.
 - 'How to Contact' section with the sub-header 'KEEPING STONG LINKS', an image of glasses, and placeholder text with a 'read more >>' link.
- Footer:** A row of partner logos (ORRIN, MSG, IBM, RAMADA) on the left, and a navigation menu ('Home | About | Services | Partners | Info | News | Contact Us') and copyright notice ('Copyright Your Company Name') on the right.

In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori



In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di movimento delle immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori

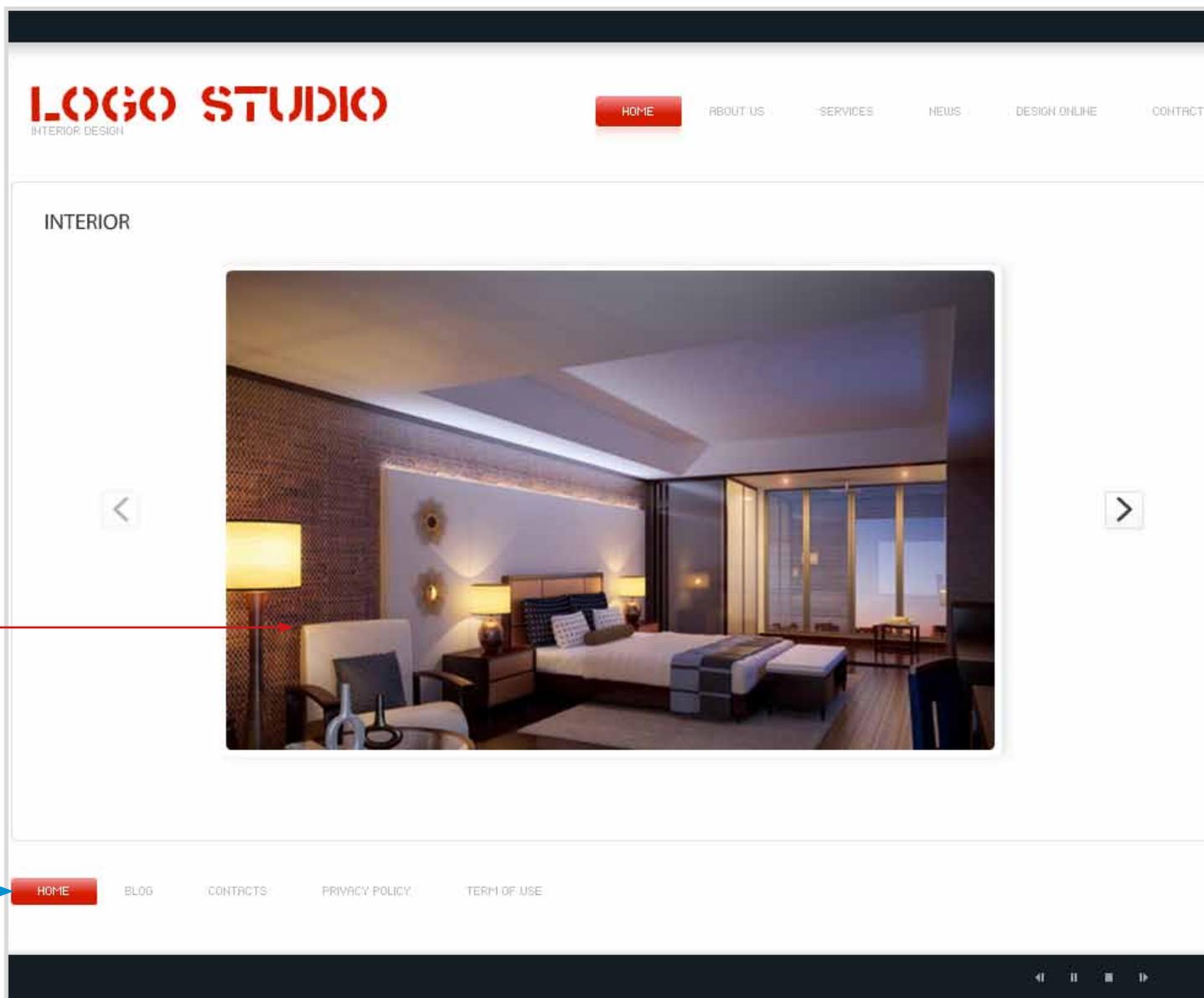


In questo template è **possibile** modificare:

- Motivi di sfondo
- Colori

In questo template **non è possibile** modificare:

- Header e animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di visualizzazione ed ingrandimento immagini)

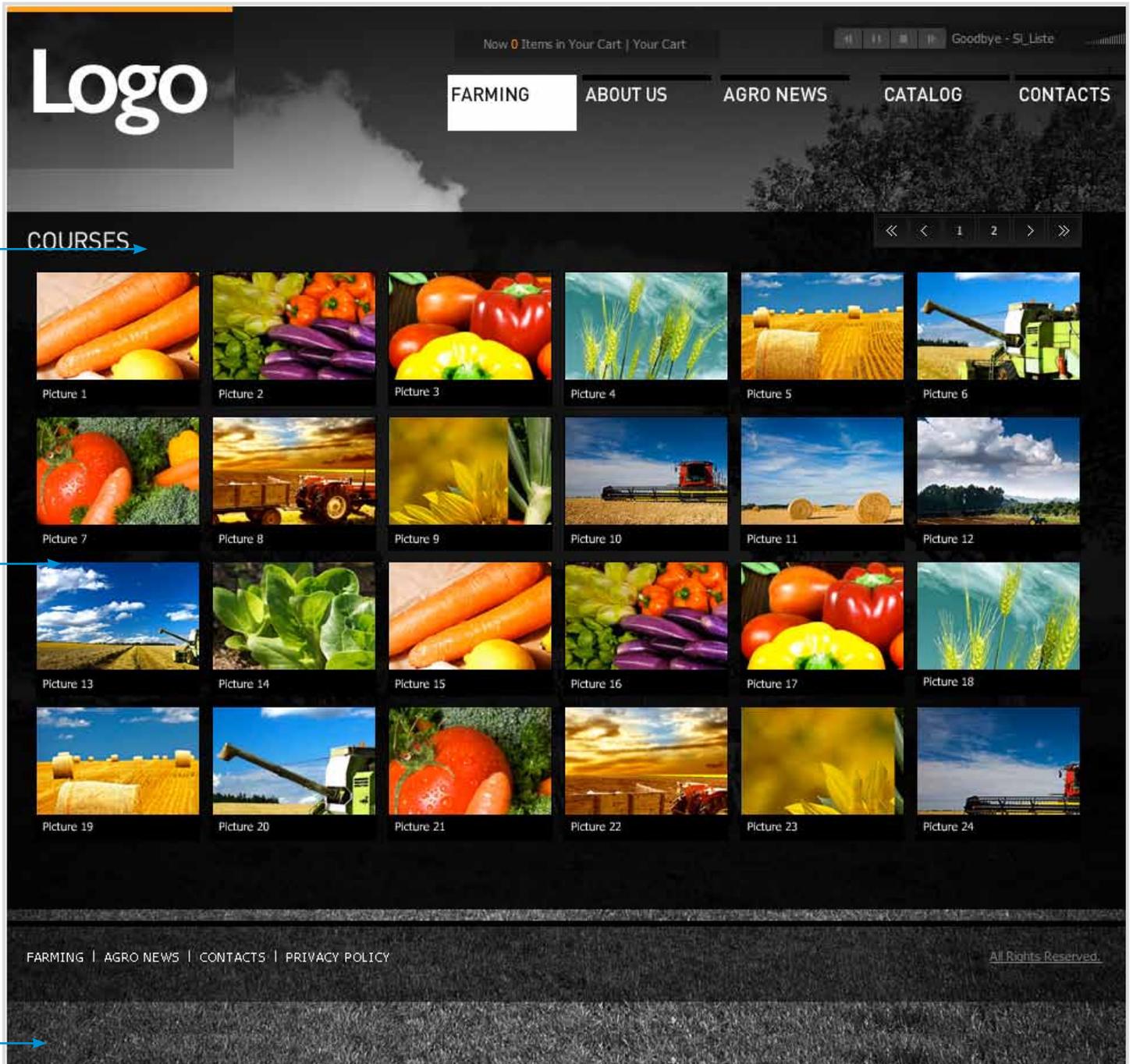


In questo template è **possibile** modificare:

- Colori

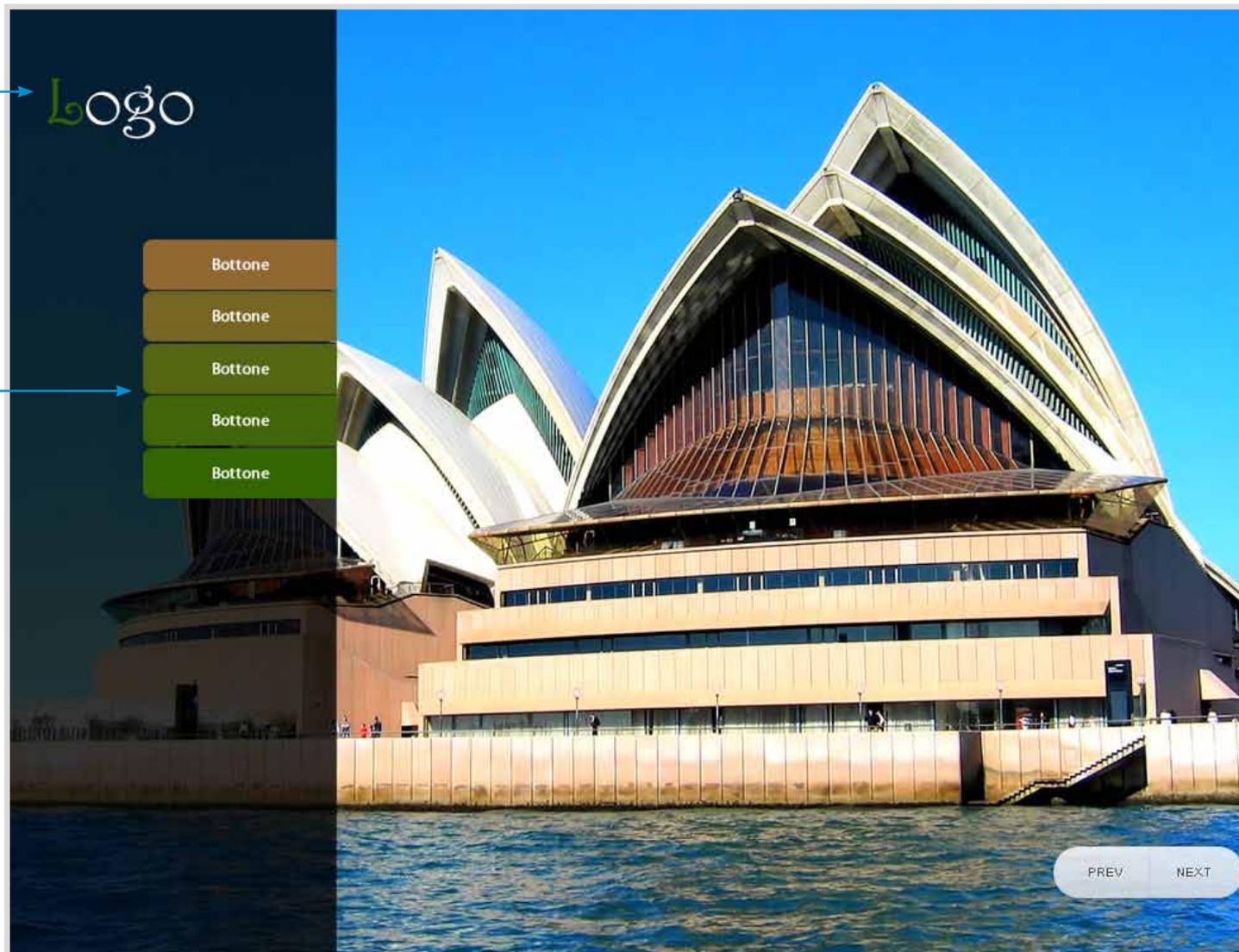
In questo template **non è possibile** modificare:

- Header e animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di visualizzazione ed ingrandimento immagini)
- Motivi di sfondo (questo template non presenta la possibilità di utilizzare motivi di sfondo)



In questo template è possibile modificare:

- Header e animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di visualizzazione ed ingrandimento immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori



In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di visualizzazione ed ingrandimento immagini)
- Motivi di sfondo (in questo template i "motivi di sfondo" sono presenti all'esterno della finestra)
- Colori



STORE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur bibendum blandit turpis. Sed metus justo, ullamcorper vel aliquet a, sagittis ut purus. Sed ac eros ac tortor faucibus consequat. Nullam non diam in mauris accumsan bibendum. Vestibulum sodales sagittis mauris, in ullamcorper metus venenatis ac.

STORE
BRANDS
PHOTOS

LOOK GUIDE
CONTATTI
LAVORA CON NOI

LOGO

Via Latta, 15 25080 Brescia
Tel 030 000000
negozio@negozio.it

In questo template è possibile modificare:

- Header e eventuale animazione (per "animazione" in questo template si intende la modalità di visualizzazione ed ingrandimento immagini)
- Motivi di sfondo
- Colori

Internet: oltre 23 milioni di utenti attivi in Italia. Secondo l'ultima rilevazione Nielsen del Febbraio 2011 i navigatori sono cresciuti - solo in Italia - del 10,7% rispetto al 2010, arrivando a toccare quota 25,3 milioni di utenti attivi mensilmente. Un pubblico di dimensioni importanti che utilizza quotidianamente internet per gestire gli affari e il lavoro, oltre che la vita personale. Date queste premesse si può facilmente concludere che la promozione dell'immagine e dell'atti-

vità aziendale non può più prescindere da un'efficace presenza nel web.

Cos'è il Web Marketing?

Il "Web Marketing" è il connubio delle attività di marketing e programmazione che consentono di promuovere sulla rete internet il sito web aziendale, incrementandone la notorietà e la visibilità al fine di ottenere nuovi clienti ed ampliare quindi il proprio business.

Advantia propone per i propri clienti le seguenti attività di **Web Marketing**:

1. SEO

Al fine di posizionare la tua attività nelle prime pagine, ADVANTIA svolge tutte le attività che aiutano il sito ad essere "percepito" in modo ottimale dai motori di ricerca, quali ad esempio Google e Yahoo.



2. Google Adwords

Sono gli annunci a pagamento che compaiono a destra nelle pagine del motore di ricerca Google dopo aver effettuato una richiesta. ADVANTIA si occupa della loro gestione.



3. Ads Facebook

Sono gli annunci pubblicitari che compaiono sul social network più diffuso. Efficaci in quanto è possibile profilare nel dettaglio il pubblico da raggiungere. ADVANTIA si occupa della loro gestione.



1. SEO (Search Engine Optimization)

Comunicare agli utenti internet significa creare occasioni d'incontro nei luoghi che generano maggiore traffico.

Secondo l'ultimo rapporto Nielsen (Febbraio 2011) tra le preferenze degli utenti italiani che navigano sul Web troviamo **in prima posizione, tra i siti più utilizzati, i motori di ricerca** con oltre 23 milioni di accessi al mese (circa il 90% degli accessi totali).

I Motori di Ricerca sono la risorsa principale per la ricerca di informazioni su internet e sono la funzione in assoluto più utilizzata sul web. I siti che figurano in testa ai risultati delle ricerche godono di visibilità massima e hanno un alto numero di accessi e contatti.

Ecco perchè **diventa fondamentale dare al sito internet un'adeguata visibilità** nei motori di ricerca.

Definizione

Con **SEO** (acronimo di **Search Engine Optimization**) si intende proprio l'applicazione delle tecniche informatiche a tutti gli elementi che costituiscono un sito internet, con l'obiettivo di aumentarne la visibilità sui motori di ricerca e quindi la qualità ed il traffico targettizzato.

Viene definito posizionamento naturale perché la visibilità è direttamente proporzionale alla qualità della struttura e dei contenuti del sito internet stesso ed è per questa ragione che ha un ordine di grandezza quadruplo rispetto alle altre soluzioni PPC (Pay Per Click, es: Google Adwords).

Nel dettaglio l'attività di SEO prevede:

1.1 **Pre-analisi:** valutazione del sito internet da promuovere, dei siti concorrenti e del settore specifico.

1.2 **Analisi approfondita e definizione keywords:** **ADVANTIA** esegue uno studio delle parole chiave con un buon rapporto tra volume di ricerca e competitività (meglio puntare a visite di qualità con keywords meno competitive ma specifiche: l'utente medio utilizza spesso 2 o 3 o più keywords combinate). Le keywords non devono essere molte (max 10) né troppo generiche, così da garantire traffico di qualità e in target. Inoltre è possibile che nell'arco dell'anno possano subire variazioni al fine di poter seguire al meglio i trend di ricerca.

1.3 **Ottimizzazione del sito internet:** **ADVANTIA** gestisce meta-tags, peso in Kb, semantica, navigabilità, eventuali errori che possano minare il processo di posizionamento e pertinenza alle regole stabilite dai vari motori di ricerca.

1.4 **Diffusione e referenziamento del sito:** al fine di incrementare la notorietà e di conseguenza anche i risultati SEO, periodicamente vengono effettuate attività di referenziamento sui principali motori di ricerca e directory nazionali.

1.5 **Manutenzione e reporting:** il posizionamento di una pagina su un motore non è costante nel tempo e può subire variazioni determinate da diverse fattori, tra i quali la nascita o l'affermazione di nuovi competitors. Per questa ragione è necessaria un'azione continuativa di monitoraggio e controllo dell'ottimizzazione delle pagine con l'obiettivo di mantenere e migliorare le posizioni acquisite. Con cadenza trimestrale il cliente

La crescita esponenziale delle informazioni disponibili in rete e l'assenza di regolamentazione in materia di classificazione delle informazioni, rendono difficile l'accesso alle informazioni stesse.

Ecco quindi cosa rende i **motori di ricerca uno strumento di marketing unico e insostituibile** e perché, nel pianificare l'azione promozionale per un sito web, una delle prime attività da svolgere è quella di registrare, indicizzare e posizionare il Sito stesso nei principali e più importanti motori di ricerca.

Una tale attività di promozione di un Sito web **produce i seguenti vantaggi:**

- pubblicità mirata con un maggiore rapporto di conversione visita;
- visitatori qualificati e realmente interessati ai prodotti o servizi;
- informazioni sugli utenti e monitoraggio degli accessi;

Posizionare un sito internet nei motori di ricerca significa ottimizzarlo sulla base delle informazioni raccolte, analizzando la concorrenza o i trend di ricerca.

La posizione di un sito web nei risultati dei MDR è determinata da diversi fattori, anch'essi variabili in base al motore stesso e alla competitività del settore.

Il nostro servizio di SEO comprende il posizionamento del sito internet sui principali motori di ricerca nazionali (Google Italia, Yahoo Italia, Libero, Bing, Virgilio ed altri motori secondari).

riceve un report dettagliato in formato PDF che permette di avere una panoramica dei risultati ottenuti e delle visibilità effettiva.

Tempistiche

I tempi di reazione necessari ai MDR per indicizzare un sito web o per mutarne il posizionamento variano da motore a motore, e possono essere controllati solo in parte, sempre escludendo l'esistenza di contratti specifici a pagamento (rif. Google Adwords) Per l'indicizzazione iniziale i MDR possono richiedere da 1 mese a periodi molto più lunghi, di 3/4 mesi.

Le garanzie

Il fatto che un sito web venga o meno "accettato" da un MDR non può essere completamente garantito.

Si può quindi affermare che **NON ESISTONO GARANZIE** sul posizionamento di un sito web, se non attuando campagne a pagamento presso i MDR stessi.

Lo stesso Google, evidenzia questo aspetto in modo esplicito: «Nessuno può *garantire* che il vostro sito web compaia al primo posto nei risultati di Google. Fate attenzione ai SEO che affermano di *garantire* posizioni di rilievo o di vantare un "rapporto speciale" con Google o che *garantiscono* una "segnalazione prioritaria" su Google.

Non è prevista alcuna segnalazione prioritaria su Google: è infatti possibile segnalare un sito web direttamente a Google solo tramite la pagina "Aggiunta di un URL" o utilizzando il programma Google Sitemaps (Beta). Potete farlo da soli a costo zero».

Ciò predetto, lo Staff di professionisti **ADVANTIA** mette in atto tutte le azioni necessarie per far ottenere il massimo della visibilità al tuo sito.

2. Google Adwords

Google AdWords è un sistema di promozione sui motori di ricerca che, contrariamente al SEO, viene effettuato a pagamento attraverso un'asta automatica, nel rispetto di un budget giornaliero prefissato e di un costo specifico per keyword.

Ogni keyword viene infatti associata ad uno o più annunci che hanno caratteristiche e regole ben precise. I vantaggi di questo strumento sono: regolarità dell'azione, monitoraggio costante e preciso del ROI, rapidità di intervento.

Nel dettaglio l'attività di Google Adwords prevede:

2.1 Pre-analisi: valutazione dei prodotti e servizi da promuovere e impostazione della campagna, definendo budget, orari e giorni di pubblicazione.

2.2 Analisi approfondita e definizione keywords: ricerca similare a quelle effettuate per il SEO, ma con ben più ampio respiro. E' possibile infatti definire molte più varianti di keyword associate alla pubblicazione dell'annuncio e variarle tempestivamente a seguito dei risultati ottenuti o dei trend di ricerca.

2.3 Stesura annunci: vengono redatti annunci strategici in grado di poter attirare l'attenzione dell'utente per un prodotto o servizio specifico.

Verranno poi effettuati dei test su diverse varianti al fine di poter individuare la più efficace e performante in termine di visite/contatti.

2.4 Geotarget: al fine di ottimizzare il budget e le visite profilate è possibile impostare diversi parametri, in particolare è possibile limitare la pubblicazione degli annunci in modo che questi possano essere visualizzati solo dai potenziali clienti residenti nelle aree geografiche concordate in sede progettuale.

2.5 Manutenzione e reporting: al termine della campagna riceverai un documento riepilogativo per la campagna effettuata con periodo di pubblicazione, elenco dettagliato delle keyword e degli annunci associati.

Tempi di attivazione e durata: la campagna Google Adwords verrà attivata entro 15gg dalla pubblicazione del sito internet completo.

Se al termine del periodo concordato il budget definito non sarà esaurito, la campagna si protrarrà ad oltranza fino al completamento di quest'ultimo.

The image shows a screenshot of a Google search for the query "costruzione case in legno". The search results are divided into two main sections: "Annunci Google Adwords" (highlighted in red) and "Risultati da attività SEO" (highlighted in grey). The Adwords section contains several sponsored listings for wood construction services, such as "Case in legno Tecovim", "Case in Legno da Sogno", and "Prezzi Case Prefabbricate". The SEO section contains organic search results, including "I prezzi delle costruzioni case in legno ville baite", "Case prefabbricate in legno e muratura", and "Case in legno | costruzione case ecologiche". A red box labeled "Annunci Google Adwords" points to the sponsored listings, and a grey box labeled "Risultati da attività SEO" points to the organic search results.

3. Ads Facebook

Facebook è il social network più famoso e utilizzato del web. Facebook Ads, il programma pubblicitario di Facebook, consente di pubblicare sulla colonna destra delle pagine immagini e messaggi pubblicitari. Le campagne pubblicitarie su Facebook funzionano secondo il modello “pay per click” e sono uno strumento utile e va-

lido per raggiungere in breve tempo e a costi contenuti un pubblico molto vasto.

A differenza del sistema di Google Adwords è possibile comunicare ad un target ben più definito, considerando interessi, età, residenza, stile di vita etc.

Nel Dettaglio l'attività di Ads Facebook prevede:

3.1 Pre-analisi: valutazione dei prodotti e servizi da promuovere e impostazione della campagna, definendo budget, orari e giorni di pubblicazione.

3.2 Analisi approfondita del target e interessi: definizione dell'utenza in target, ricerca per individuazioni interessi e affinità con i prodotti o servizi proposti.

3.3 Stesura annunci: vengono redatti annunci strategici in grado di poter attirare l'attenzione dell'utente per un prodotto o servizio specifico.

Verranno poi effettuati dei test su diverse varianti al fine di poter individuare la più efficace e performante in termine di visite/contatti.

3.4 Manutenzione e reporting: al termine della campagna riceverai un documento riepilogativo per la campagna effettuata con periodo di pubblicazione, elenco dettagliato degli annunci e dei click ricevuti.

Tempi di attivazione e durata: la campagna Ads Facebook verrà attivata entro 15gg dalla pubblicazione del sito internet completo.

Se al termine del periodo concordato il budget definito non sarà esaurito, la campagna si protrarrà ad oltranza fino al completamento di quest'ultimo.



Hosting e Mail

L'**Hosting** (dall'inglese *to host*: ospitare) è semplicemente il servizio che consente di "depositare" il sito presso dei server (ovvero computer attrezzati per lo scopo) connessi in internet. Senza questa "ospitalità" non sarebbe possibile vedere i siti sul web. Avere un dominio (ovvero il nome della propria azienda in internet, ad esempio: www.paolorossisrl.it) senza uno spazio fisico dove far risiedere le proprie pagine sarebbe inutile.

Registrazione Dominio

Istituzione pratica, registrazione e gestione dominio.

La registrazione del dominio è una delle fasi determinanti in un progetto web: il nome con cui il sito verrà conosciuto ufficialmente in rete non solo deve essere appropriato, ma deve sfruttare nel miglior modo possibile i criteri di posizionamento dei motori di ricerca.

Il dominio identifica in maniera inequivocabile un'azienda in internet; è quindi essenziale proteggere e tutelare la propria identità online.

ADVANTIA registra, gestisce e mantiene il tuo dominio sui suoi server, garantendo la massima sicurezza e raggiungibilità.

ADVANTIA è Registrar della Registration Authority Italiana ed è abilitata alla registrazione di domini secondo le regole di ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

ADVANTIA è anche gestore di DNS (Domain Name Server), un sistema utilizzato per collegare i nomi a dominio con i relativi indirizzi numerici (IP). Tale sistema svolge un ruolo essenziale nella raggiungibilità dei siti web e nello smistamento della posta elettronica e di tutte le risorse di internet.

Il servizio comprende la registrazione di nomi a dominio presso le diverse authority competenti o la richiesta di *cambio maintainer* o *transfer registrar* di nomi a dominio già registrati, la richiesta di *cambio owner/assegnatario* dei nomi a dominio e la richiesta di rinnovo annuale di nomi a dominio presso le diverse authority competenti.

Account Email

Creazione e utilizzo account di posta (50 MB a casella, Pop3 e IMAP, autorisponditore, redirect della posta). Casella Catchall.

La posta elettronica è il biglietto da visita dell'azienda sul web, per questo **ADVANTIA** fornisce un indirizzo e-mail personalizzato, sicuro e consultabile ovunque.

Il servizio prevede la creazione e il mantenimento di un numero di caselle di posta elettronica definite nel profilo del servizio scelto, ciascuna configurabile come catch-all, alias, inoltra, mailbox POP3 o IMAP, con dimensione massima di 50 MByte ciascuna.

Collegato al servizio di hosting è il servizio **Mail** che permette, in estrema sintesi, di ricevere ed inviare la posta elettronica.

Questi servizi possono distinguersi per qualità e caratteristiche tecniche: non è tutto uguale.

Quanto riportato sotto consente di avere uno sguardo più approfondito su quanto offre **ADVANTIA**.

Servizio Web Mail

Servizio Web-based con possibilità di gestire tutti gli aspetti della singola casella email (cambio password, whitelist e blacklist, autorisponditore, rubrica, inoltra e inoltra massivo).

Il servizio di Web Mail rende disponibile ad un indirizzo personalizzato un pannello per consultare e gestire la posta via browser.

Tramite il servizio di Web Mail è inoltre possibile modificare la password della propria casella email, impostare un eventuale messaggio di risposta automatica o l'inoltra della casella verso altre caselle e settare come SPAM o mittenti consentiti eventuali indirizzi.

Servizio Antivirus e Antispam

Servizio Realtime Blacklist (RBL), servizio Spamassassin e Amavis sulla singola casella o dominio, servizio whitelist e blacklist sulla singola casella o dominio.

I servizi Antivirus e Antispam evoluti, costantemente aggiornati e configurabili sulla singola casella sono misure di protezione importanti, in quanto permettono di intercettare e-mail contenenti sia virus sia spam. Quest'ultima parola serve ad indicare le cosiddette e-mail "spazzatura", che talvolta contengono pubblicità o contenuti non autorizzati. Quali sono i vantaggi dell'attivazione di questi due servizi per le tue caselle e-mail? Sicuramente prevenire l'invio di messaggi non desiderati tramite la tua casella di posta, così come **proteggere il computer** da eventuali attacchi informatici che si manifestano sotto forma di allegato. Il tutto senza dover installare nulla sul tuo pc perchè l'antivirus è già installato sul server. Insomma, un modo per usare la propria casella di posta in modo sicuro, senza sprecare tempo nel leggere e cancellare i tantissimi messaggi per i quali non hai alcun interesse. In particolare i livelli di filtraggio Antivirus e Antispam sono configurabili sulla singola casella di posta.

Spazio Web Hosting

Servizio fornito in Datacenter specializzato.

Il termine "hosting" deriva dal termine inglese "to host", che significa "ospitare". Infatti il tuo dominio, il sito web e tutte le risorse di internet hanno la necessità di essere "ospitati" su server appositamente predisposti e connessi alla rete **24 ore su 24**, affinché le pagine ed i contenuti risultino costantemente accessibili agli utenti della rete attraverso i comuni strumenti di navigazione (browser). Dal punto di vista strutturale i server sui quali i servizi sono "ospitati" devono essere collocati in strutture adeguatamente attrezzate, comunemente denominate **Datacenter**.

ADVANTIA utilizza un Datacenter all'avanguardia, in grado di garantire livelli di affidabilità e sicurezza elevatissimi.

Queste le caratteristiche principali del nostro Datacenter:

- **climatizzazione:** l'ambiente è completamente condizionato per garantire temperature costanti e umidità controllata.
- **alimentazione elettrica:** il sistema di alimentazione elettrica, per offrire la massima continuità di servizio, è composto da impianti di trasformazione ridondanti, con un doppio sistema UPS 220V e generatore Diesel in caso di emergenza.
- **manutenzione e controllo:** tutti gli impianti sono sottoposti a regolare manutenzione e test periodici di funzionalità.
- **connessioni alla rete internet:** molteplici connessioni dirette e ridondate in fibra ottica danno la garanzia di erogare connettività internet ad altissima qualità in termini di stabilità ed affidabilità.
- **sicurezza:** il Datacenter ha un unico accesso blindato, controllato dal personale di servizio con procedure specifiche e restrittive per registrazione degli accessi tramite Badge. Nei locali è installato un sistema di allarme ad infrarossi; le aree e gli accessi interni ed esterni sono monitorati attraverso un sistema di telecamere.
- **sistemi antincendio:** nel Datacenter è installato un sistema evoluto per la rilevazione e lo spegnimento di incendi, dotato di apparati per la rilevazione fumi e temperatura e di un impianto d'estinzione ad Aerosol ad attivazione automatica.

Statistiche Base del Sito

Servizio fornito mediante statistiche Avstats.

Questo servizio ti offre la possibilità di visualizzare le statistiche di accesso al sito per monitorare il traffico e visionare tramite utili report:

- il numero di pagine maggiormente visitate;
- la provenienza del visitatore;
- la media di contatti giornaliera e mensile;
- gli orari di maggior connessione al sito;
- il numero di host serviti (visitatori reali);
- ed altri utili e interessanti dati.

Traffico Mensile

Il traffico mensile rappresenta il volume totale di dati trasmessi da e verso il tuo servizio hosting nell'arco di un mese, calcolato in MBytes. Non è conteggiato nel traffico complessivo il traffico di posta elettronica. Nel traffico conteggiato sono inclusi i contenuti scaricati dai tuoi visitatori durante l'accesso al sito, come testo, grafica, file audio - video e pagine web in genere.

Pertanto il valore del traffico mensile varia a seconda della grandezza dei file, del numero e delle dimensioni delle immagini, dei file audio/video scaricati e del numero di pagine del sito web che ciascun visitatore consulterà.

Database MySql

Servizio fornito mediante MySql associato al Webhost.

Nel caso di siti che abbiano un contenuto dinamico il servizio prevede la fornitura di un database MySql con dimensione massima pari a 50 MByte. L'uso di un database è fondamentale per i siti con contenuti che variano spesso perchè permette al cliente di gestire ed interagire con i contenuti del sito.

Spazio FTP Hosting

Servizio fornito in Datacenter specializzato con possibilità di attivare pannello di gestione.

Il protocollo FTP (File Transfer Protocol) è un metodo specifico per il trasferimento dati di grosse dimensioni (es: fotografie in alta risoluzione, presentazioni, progetti Autocad, etc.).

Con il servizio ADVANTIA FTP Hosting puoi disporre di una quantità di spazio su server per:

- movimentare **files di grosse dimensioni** (es. cataloghi, manuali, video, ecc.);
- depositare files (es. cataloghi, manuali, video, ecc.) da richiamare da siti web esterni ;
- archiviare di files di qualsiasi formato (.doc, .zip, .pdf, .xls, .mp3, ecc.);
- fare backup su spazio FTP.

Il servizio è ideale per tutte le aziende che creano grafica (webmaster, tipografie) e per quelle aziende che necessitano di avere spazi condivisi per files di grosse dimensioni.

Il servizio prevede la fornitura di un accesso FTP ad uno spazio FTP Hosting con dimensioni definite dal profilo di servizio scelto.

Servizio Web FTP

Pannello Web-based (tramite browser) per l'utilizzo a livello client del proprio accesso FTP.

Il servizio Web FTP fornisce un pannello web tramite il quale puoi accedere alla tua area FTP Hosting e gestirla come un normale client FTP installato sul tuo PC. Con il servizio Web FTP puoi sfruttare direttamente il tuo browser preferito, senza dover installare nulla.

Backup giornaliero

Servizio di backup dell'intero spazio Web, FTP e di eventuali database associati.

Il servizio di backup (salvataggio dati) giornaliero di ADVANTIA prevede il salvataggio, ogni notte, dei dati del tuo sito web e dell'eventuale database associato.

Questo servizio consente, in caso di necessità, di recuperare i dati aggiornati al giorno precedente.

Amavis

Amavis è il programma utilizzato per decodificare e classificare il contenuto dei messaggi e degli allegati di posta. Consente di filtrare gli allegati di posta verificando la presenza di file contenenti virus. E' costantemente aggiornato tramite le più recenti liste di Antivirus online.

Blacklist

Al contrario della *White List*, nella *Black List* vanno inseriti gli indirizzi email che si desidera bloccare sempre. Tutte le email provenienti dagli indirizzi presenti in *Black List* verranno bloccate indipendentemente dal loro contenuto.

Casella alias

Un alias di posta è una casella virtuale che riceve solo le mail (e non può inviarne). Le email ricevute vengono reinstradate verso una casella di posta reale: in pratica si tratta di un reindirizzamento.

Casella catch-all

Il servizio casella catch-all è una funzionalità attivabile su una qualunque delle caselle di posta attive sul dominio. Questa casella diventerà la casella di posta che riceverà tutti i messaggi inviati ad indirizzi inesistenti ma facenti parte del dominio di posta, quindi con l'estensione del dominio reale.

Database MySQL

MySQL è il più diffuso software per la gestione di database al mondo. Un database è un insieme strutturato di dati, dalla lista della spesa, all'elenco dei titoli presenti in una grossa libreria.

Keyword (parola-chiave)

Sono utilizzate dagli utenti per eseguire ricerche nel motore di ricerca in merito ad un determinato argomento "Es: costruzione case in legno". I motori di ricerca restituiscono all'utente un elenco di pagine web pertinenti all'argomento identificato dalle *keyword*.

Mailbox POP3

Caselle email che sfruttano il protocollo di connessione *POP3* (o Post Office Protocol). I messaggi di posta elettronica, per essere letti, devono essere scaricati sul computer, anche se è possibile lasciarne una copia sul server di posta.

Mailbox IMAP

Caselle email che sfruttano il protocollo di connessione *IMAP* (o Internet Message Access Protocol). Per leggere i messaggi di posta elettronica bisogna connettersi e rimanere connessi al server e la copia dei messaggi deve essere mantenuta sul server.

MByte

Il *Mega Byte* (o MByte) è un multiplo del bit, l'unità di misura fondamentale utilizzata dai computer per effettuare calcoli.

Un bit può assumere i valori "0" e "1", all'interno di una stringa di otto valori (otto bit) chiamata byte.

Il *Mega Byte* equivale a 1048576 di byte.

Motore di ricerca - MDR

Strumento per mezzo del quale è possibile reperire informazioni specifiche all'interno di una grande mole di documenti.

L'utente effettua una ricerca inserendo alcuni termini che, presumibilmente, vengono usati in testi trattanti l'argomento. Il motore restituisce un elenco di pagine web e altri tipi di documenti che contengono i termini inseriti. Tra i *MDR* più utilizzati: Google, Yahoo, Bing e circuiti affiliati (es: Libero, Virgilio).

Nielsen

Primaria società di ricerca che conduce periodicamente studi di marketing finalizzate a registrare le tendenze in corso nei diversi mercati.

PageRank

Valore che Google attribuisce ad ogni pagina web contenuta nel proprio archivio. Più il valore di *PageRank* di una pagina è alto e più la pagina sale di posizione nei risultati di ricerca. Tale valore è attribuito in base alla quantità e alla “qualità” dei link ricevuti dalla pagina. La qualità di un link aumenta, a parità di altri elementi, con l’incrementare del valore di *PageRank* della pagina in cui esso risiede.

Pay Per Click (PPC)

Modalità di acquisto e pagamento della pubblicità online. L’inserzionista paga una tariffa unitaria in proporzione ai click, ovvero solo quando un utente clicca effettivamente sull’annuncio pubblicitario.

ROI (Return On Investment)

E’ l’indice di redditività del capitale investito e si ottiene dividendo il risultato operativo con il capitale investito nelle varie attività.

Spam

Lo *SPAM* consiste nell’invio o nella ricezione di messaggi pubblicitari di posta elettronica che non sono stati in alcun modo richiesti.

SpamAssassin

SpamAssassin è un filtro email utilizzato per l’identificazione dello SPAM. Si basa su regole di confronto del contesto ed è universalmente considerato uno dei filtri antispam più efficaci.

Spider

Software che effettua in automatico l’operazione di visita di un sito e prelievo delle sue pagine web. È un termine simile al più generico “robot”, ma maggiormente usato quando il software è usato espressamente da un motore di ricerca.

UPS

Un gruppo statico di continuità o *UPS* (Uninterruptible Power Supply) è un dispositivo hardware posto tra l’alimentazione di rete in entrata e determinate apparecchiature elettroniche, chiamate “carico”. Esso è in grado di fornire energia elettrica in caso di interruzioni di corrente ed è in grado di stabilizzare eventuali sbalzi di tensione.

Virus

I *virus* informatici sono piccoli programmi software progettati per diffondersi da un computer all’altro e per interferire con le operazioni informatiche.

Un *virus* può corrompere o cancellare i dati sul tuo computer e utilizzare il tuo programma mail diffondersi su altri computer o perfino cancellare tutto ciò che è presente sul disco rigido.

I *virus* di solito si diffondono tramite gli allegati nei messaggi e-mail o di messaggistica immediata. Ecco perché è fondamentale non aprire mai allegati inviati da mittenti sconosciuti e senza preavviso.

Web Directory

Archivio di links a siti web organizzati per categorie tematiche e/o zona geografica.

Whitelist

Si tratta di una lista di contatti/domini contrassegnati come sicuri. Tutte le email provenienti da indirizzi inseriti in questa lista non verranno mai bloccate e/o riconosciute come SPAM, indipendentemente dal punteggio acquisito e dai filtri impostati nella sezione “Filtri Antispam”.



Contatti

ADVANTIA S.R.L.
Via Padana Superiore, 82/B
Mazzano - 25080 Brescia
Tel. 030 2127411 - Fax 030 2127413
info@advantia.it - www.advantia.it

Per presa visione ed accettazione:

data _____ firma _____